

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SEMESTRE: VIII

BLOQUE PROGRAMÁTICO	MERCADO DE CAPITALES		
NÚMERO DE CRÉDITOS	14		
PROPÓSITO:	Determinar el portafolio de posibles inversiones para la organización de acuerdo con la estructura y el mercado de capitales igualmente la administración del riesgo		
JUSTIFICACIÓN	Las finanzas corporativas hacen referencia a la aplicación de los conceptos financieros genéricos o fundamentales en el ámbito de asociaciones empresariales como son las sociedades anónimas, cuyas acciones se transan en bolsas de valores. Por este motivo se hace necesario conocer y saber manejar las herramientas de análisis que solo son aplicables a aquellas; como son los índices bursátiles, la relación precio – ganancia, entre otras, con el fin de conforma portafolios de inversiones.		
UNIDADES TEMÁTICAS	NOMBRE DE LA UNIDAD	NÚMERO DE CRÉDITOS	COMPONENTES
	ESTRUCTURA DE CAPITAL	2	Finanzas, Contabilidad, Economía.
	ADMINISTRACION DEL RIESGO	3	Finanzas, Economía
	MERCADO DE CAPITAL	3	Finanzas, Negocios internacionales
	DERECHO FINANCIERO	2	Derecho
	SEMINARIO-TALLER. DISEÑO METODOLOGICO	2	Investigación
	ELETIVA I-II-III	2	Profundización
EJE PROBLÉMICO	¿Cómo conformar un portafolio de inversiones que convine riesgo y rentabilidad?		
METODOLOGÍA GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio independiente: El estudiante accederá a la información suministrada en la unidad temática y la bibliografía sugerida sobre el tema, efectuara una lectura autorregulada que le permita conceptualizar y comprender los contenidos abordados. • Estudio en los Núcleos de Estudio Colaborativos: Cada pequeño grupo (NEC) elaborará un trabajo integrador que permita aplicar los conceptos y contenidos de la unidad temática. • Estudio en los encuentros colectivos (gran grupo): En los encuentros colectivos con la mediación del asesor, se realizará la sustentación de los trabajos para la discusión y retroalimentación, la aclaración de dudas e inquietudes y se acordarán las tareas a realizar. 		
SISTEMA DE EVALUACIÓN			
<p>La evaluación del aprendizaje es el proceso sistemático que valora logros, competencias, dominios cognoscitivos, prácticos y actitudinales del estudiante y que le permitirá auto dirigir y autorregular su proceso de formación.</p> <p>Para lograr que los procesos de autoevaluación y coevaluación trasciendan la cultura del facilismo y, alcanzar mejores procesos de meta cognición y autorreflexión en los estudiantes, de tal manera que mediante la conciencia de los logros y debilidades se avance en la apropiación y aplicación de los aprendizajes, se ha establecido el siguiente procedimiento:</p> <p>a. Autoevaluación del estudiante.</p>			

- b. **Coevaluación** realizada por los compañeros de NEC.
- c. **Heteroevaluación** o evaluación que aplica el asesor.

La **Autoevaluación** se realizará en dos momentos con 2 instrumentos:

- En el primer momento se contestará en plataforma un cuestionario de autoevaluación como prueba de conocimiento, previo al encuentro presencial
- En el segundo momento se desarrollará, en el encuentro presencial, un formato que autoevalúa procesos de metacognición y actitudinales y consta de:
 - Proceso de **Autoverificación** de los productos: con base en los formatos que se diseñan para la autoevaluación de procesos y productos, cada estudiante realiza una confrontación de su producción con las pautas dadas en dichos formatos o guías con el fin de determinar la calidad de su trabajo. Por ejemplo, si el estudiante ha de elaborar un ensayo, para hacerlo se guía por los parámetros sugeridos, pero una vez realizado lo revisa a la luz de dichas exigencias.
 - Proceso de **Autorreflexión**: seguidamente, el estudiante evalúa su nivel de motivación, interés y compromiso que tuvo para abordar las temáticas y desarrollar el aprendizaje esperado.
 - Proceso de **Autodiagnóstico**: se refiere a la identificación de las causas que impidieron realizar un mejor aprendizaje.
 - Proceso de **Autorregulación**: cada estudiante después de reflexionar acerca de su proceso de apropiación y aplicación de los conocimientos y de analizar las causas que generaron dificultades en su aprendizaje, establece compromisos consigo mismo para superar las deficiencias y dificultades observadas.

Para la **coevaluación** se propone lo siguiente:

- Reunión con el Núcleo de Estudio Colaborativo para compartir las autoevaluaciones y los trabajos individuales de los estudiantes.
- Todos los del grupo, valoran cada producto con base en las pautas dadas en los formatos. Esto permite la concepción de "par" a nivel grupal, por cuanto las observaciones que se formulan han de ser fundamentadas para superar las visiones parciales y subjetivas.
- El grupo destina a un relator para elaborar el informe de la sesión de evaluación y lo envían al respectivo Asesor.
- Este procedimiento también se puede realizar en el encuentro presencial que se programa en el desarrollo del módulo. Es decir, que la socialización se hace entre los diversos grupos.

La Heteroevaluación es el proceso de valoración que realiza el docente en cada uno de los encuentros presenciales y durante todo el periodo académico, sobre las actividades y productos de los procesos de autoaprendizaje e interaprendizaje, con el objeto de valorar conocimientos, competencias, habilidades y actitudes de cada uno de los estudiantes y de los NEC, con relación a los contenidos del módulo o del programa acordados con los estudiantes desde el primer encuentro presencial. Los asesores esperan que tanto los(as) estudiantes como los NEC, cumplan con calidad con cada una de las actividades planeadas y registradas en el plan de acción del curso y en el acta de acuerdo pedagógico. En cada encuentro presencial el docente realizará una evaluación escrita individual sobre las actividades desarrolladas en las respectivas quincenas.

La evaluación de las actividades, procesos y productos parciales y finales tendrán la siguiente ponderación:

- Autoevaluación (evaluación individual del propio estudiante): 10%
- Coevaluación** (evaluación del núcleo de estudio colaborativo): 10%
- Heteroevaluación: (**evaluación por parte del profesor**):
 - Evaluación escrita de conocimientos: **20%**.
 - La elaboración y presentación de textos:
 - Texto paralelo: **25%**
 - Texto compartido: **10%**
 - Evaluación del trabajo integrado o contextualizado: **25%**

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA: MERCADO DE CAPITAL					
Código 750803			No de Créditos 2		
TP Trabajo Presencial 21			TI Trabajo Independiente 123		
Habilitable	NO	Validable	NO	Homologable	NO
PRE-REQUISITO:ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Para llegar a determinar un portafolio de inversión se hace necesario saber cuál es la rentabilidad de los diferentes productos del mercado de capitales, Y determinar la rentabilidad que espera el inversionista.</p> <p>De esta manera se sabrá cual es el costo de oportunidad del capital para los activos existentes de la empresa.</p>					
COMPETENCIAS					
Competencias generales					
<ul style="list-style-type: none"> Analiza la conformación de un portafolio de inversiones; en el mercado bursátil, clase de títulos valores que se negocian en bolsa, el mercado de divisas (dólares) y, los mercados a futuro y mercado de opciones. 					
Competencias específicas					
<ul style="list-style-type: none"> Identifica y comprende la estructura del sistema financiero colombiano. Conoce y analiza los activos del mercado de capitales de renta fija, renta variable, y el mercado primario o de emisión y el mercado secundario o de negociación. Reconoce las infracciones y el régimen de sanciones del mercado publico de valores. 					
OBJETIVOS					
<p>Conformar un portafolio de inversiones que alcance la rentabilidad esperada por el inversionista. El mercado de Capitales constituye una de las alternativas de mayor crecimiento en la economía colombiana y por tanto, el administrador financiero debe comprender la importancia y la significación de este mercado, el funcionamiento y marco legal dentro del cual opera la Bolsa de Valores de Colombia, las diferentes alternativas que existen para el inversionista, saber ¿cuál es la rentabilidad de los productos del mercado de capitales?</p>					
CONTENIDOS CURRICULARES					
MERCADO DE CAPITALES.					
<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la conformación de un portafolio de inversiones. Mercado bursátil. Títulos valores negociables en bolsa Mercado de divisas. Mercados a futuro y mercado de opciones. 					
NEGOCIOS INTERNACIONALES.					
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de negocios internacionales. Gestión financiera internacional. 					
FINANCIAMIENTO CON CAPITAL INTERNACIONAL					
<ul style="list-style-type: none"> Instituciones financieras internacionales. Presupuesto de capital internacional. 					

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Exposición magistral de los contenidos de la guía de valores.
- Lectura auto regulada de textos.
- Análisis de textos
- Socialización resultado momento de autoaprendizaje.

Momentos de autoaprendizaje:

- Lectura auto regulada de textos paralelos.
- Creación de mapas conceptuales.
- Análisis de textos.
- Solución de preguntas contextualizadas.
- Elaboración de informes teniendo en cuenta actividades de contextualización y significación.

Momentos de interaprendizaje:

- Aprendizaje de núcleo colaborativo de estudiantes.
- Asesorías grupo NEC de docentes, mediante foros y chat programados.
- Productos de textos paralelos en cada uno de los momentos de auto-aprendizaje.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Socialización del producto final
- Contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

Para lograrlo, en la guía didáctica se presentan diferentes elementos, momentos, estrategias e instrumentos que describimos a continuación:

BIBLIOGRAFÍA

- BURBANO, rj y ortiz g. Alberto. Presupuesto. Enfoque moderno de planeación y control de recursos.
- BREALEY, richard a. Y myers, stewart c. Principios de finanzas corporativas, madrid mc. Graw hill. 1993.
- JUAN PABLO, cordoba garces. Guía colombiana del mercado de valores.
- GARCIA, oscar león. Administración financiera. Fundamentos y aplicaciones. Prensa moderna impresores s.a. 1.999.
- GITMAN, lawrence j. Fundamentos de administración financiera. Editorial harper y row latinoamericana.
- RAMIREZ, padilla, david noel. Contabilidad administrativa mc graw hill 1.994.

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA: ESTRUCTURA DE CAPITAL					
Código 750801			No de Créditos 2		
TP-Trabajo Presencial 14			TI-Trabajo Independiente 82		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO: NO TIENE					
JUSTIFICACIÓN El estudio de la estructura y costos de capital le permiten al administrador financiero la toma de decisiones de corto largo plazo, con el fin de medir el impacto que sobre las utilidades de la empresa pueden tener las decisiones que toman apoyadas en ellas. En este sentido, analizar cómo está compuesto el capital, es una fundamentación clave que permite al estudiante para determinar la capacidad de endeudamiento de la empresa, las inversiones, fusiones, entre otras.					
COMPETENCIAS Competencias generales Analiza la estructura de capital de las empresas, teniendo en cuenta su financiamiento. Competencias específicas <ul style="list-style-type: none"> • Analiza la estructura de capital de las empresas. • Analiza y calcula el costo financiero de las diferentes fuentes de financiación. • Construye el costo promedio ponderado de capital. • Analiza y compara la rentabilidad del activo (inversión), frente al costo promedio ponderado de capital. 					
OBJETIVOS Analizar la estructura de capital de las empresas a partir del estudio de financiamiento e inversión de corto y largo plazo.					
CONTENIDOS CURRICULARES ESTRUCTURA DE CAPITAL. <ul style="list-style-type: none"> • Característica de la estructura de capital. • Financiación a través de bonos. • Financiación a través de acciones. • Políticas de dividendos. • Análisis de rentabilidades a largo plazo. COSTO DE CAPITAL. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la estructura de endeudamiento. • Costo promedio ponderado. 					
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Encuentros presenciales: <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico. 					

- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

Para lograrlo, en la guía didáctica se presentan diferentes elementos, momentos, estrategias e instrumentos que describimos a continuación:

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandra, F. M., & Tresierra, T. Á. (2009). Las pymes y las teorías modernas sobre estructura de capital argentina. *compendium*, 22: 65-83, 2009. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/reader.action?docID=3193102&query=estructura+d e+capital>
- Jaramillo, Betancur Fernando. Valoración de empresas. Ecoe ediciones, primera edición, Medellín 2010.
- Manual de finanzas corporativas (2a. ed.). (2014). Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/reader.action?docID=3227567&query=wacc>
- Martínez, A. E. (2013). Finanzas para directivos (2a. ed.). Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibamazoniasp/reader.action?docID=3215959&query=wacc>

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA: SEMINARIO TALLER. DISEÑO METODOLOGICO					
Código 750805		No de Créditos			
		2			
TP-Trabajo Presencial 14		TI-Trabajo Independiente 82			
Habilitable	NO	Validable	NO	Homologable	NO
PRE-REQUISITO: NO TIENE					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>El diseño metodológico es la descripción detallada de cada proceso teniendo en cuenta los insumos requeridos, las actividades que lo conforman y los resultados que produce. En este sentido, teniendo en cuenta el bloque programático del VIII semestre del programa Administración Financiera el cual está orientado al mercado de capitales, es pertinente ilustrar al estudiante sobre cómo debe realizar la investigación para la conformación del portafolio de servicios.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprende y apropia los pasos para la construcción del tipo y método de investigación <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Establece relaciones coherentes en el desarrollo de actividades investigativas para el desarrollo de sus productos Valora la importancia de la metodología de la investigación Relaciona la teoría con la practica Dominio de la metodología y los aspectos formales propios de un trabajo de investigación sobre temas de las finanzas corporativas. 					
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Explicar la importancia y pertinencia del diseño metodológico en una investigación Identificar las características de los enfoques de la investigación 					
<p>CONTENIDOS CURRICULARES</p> <ul style="list-style-type: none"> Tema 1: Enfoques de investigación Tema 2: Tipos de Investigación Tema 3: Métodos de Investigación Tema 4: Fuentes y técnicas para la recolección de Información Tema 5: Población y Muestra Tema 6: Fases de la investigación 					
<p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</p> <p>Encuentros presenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico. Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos. Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas. 					

Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

RECURSOS

- Guía didáctica.
- Compilación.
- Diferentes recursos bibliográficos.
- Plataforma Moodle Universidad de la Amazonia

BIBLIOGRAFÍA

- Carlos E. Méndez, Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales, Limusa, 2011.
- Carlos E. Jiménez. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación, Mc Graw Hill. 2011.
- Hernández Sampieri, Roberto. Fernandez Collao, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la investigación Quinta, McGraw-Hill. 2010.
- Bernal Torres, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición. Editorial Pearson, 2010.

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA: ADMINISTRACION DEL RIESGO					
Código 750802			No de Créditos		
			3		
TP-Trabajo Presencial 21			TI-Trabajo Independiente 123		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO: NO TIENE					
JUSTIFICACIÓN					
<p>El proceso de globalización, el desarrollo tecnológico y las operaciones de mercado en tiempo real, obligan hoy en día a desarrollar una cultura del riesgo financiero, en este sentido la dirección de la empresa se debe preparar para liderar el proceso de gestión del riesgo con decisiones que cuenten con el análisis, la evaluación, la medición y control de los mismos; los nuevos profesionales deben estar preparados para las funciones táctica y operativa en las funciones financieras.</p> <p>El costo de oportunidad del capital depende del riesgo del proyecto, es necesario entonces saber cómo medir el riesgo y entender la relación que existe entre el riesgo y el costo del capital. Esto es de vital importancia porque permite a la empresa valorar las inversiones a realizar analizando las variables que presenta el entorno, tales como:</p>					

las económicas, de la competencia, proveedores y facilidades de consecución de recursos financieros, entre otras. De ahí, que se requiere una sólida fundamentación en el análisis del riesgo para la inversión de las empresas.

COMPETENCIAS

Competencias generales

Conoce los diferentes tipos de riesgos financieros en un mercado de inversiones.

Competencias específicas

- Gestiona estratégicamente u operativamente los riesgos financieros de la empresa.
- Calcula el nivel de riesgo dispuesto a asumir por la empresa y establece procedimientos para calcular la disponibilidad de capital necesario para mitigar los riesgos y disminuir la vulnerabilidad.

OBJETIVOS

- Estimar el costo de capital de un proyecto a partir del riesgo.
- Determinar las estrategias para reducir el riesgo a través de la construcción de una la cartera con mucha variedad de inversiones.
- Analizar las incidencias de la diversificación de la inversión en la reducción del riesgo.

CONTENIDOS CURRICULARES

RIESGO.

1. Conceptos Fundamentales del Riesgo.
 - a) El riesgo. (Tipos de riesgo y sus fuentes, la necesidad de la gestión del riesgo, la medición y análisis del riesgo y la estadística)
 - b) Sobre los rendimientos (precio de un activo y su rendimiento como una variable aleatoria, Hechos estilizados)
 - c) Modelos para el análisis del riesgo financiero (Modelo CAPM, Modelo de tres factores de Fama y Frech)
2. Medición y gestión del riesgo de mercado
 - a) Precios y rendimientos y distribuciones especiales
 - b) Valor en riesgo paramétrico y no paramétrico
 - c) Valor en riesgo: VaR para renta fija
3. Medición y gestión del riesgo
 - a) Modelos de volatilidad no constante
 - b) Medidas de desempeño ajustada por riesgo
 - c) Razón de cobertura óptima

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.

- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

Para lograrlo, en la guía didáctica se presentan diferentes elementos, momentos, estrategias e instrumentos que describimos a continuación:

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, Julio Cesar. y Berggrun Luis. Introducción al análisis del riesgo financiero. 3ª Edición. Editorial Ecoe.
- DIZ, Evaristo. Teoría del riesgo. 1ª Edición. Editorial Ecoe.
- BREALEY, Richard a. Y Myers, Stewart c. Principios de finanzas corporativas, Madrid mc. Graw Hill. 1993.
- GARCÍA, Oscar león. Administración financiera. Fundamentos y aplicaciones. Prensa moderna impresores s.a. Cuarta edición, Cali 2009.
- GARCÍA, Oscar león. Valoración de empresas, gerencia del valor y Eva, prensa moderna impresores s.a., Cali 2003.
- GITMAN, Lawrence j. Fundamentos de administración financiera. Editorial Harper y Row latinoamericana.
- JARAMILLO, Betancur Fernando. Valoración de empresas. Ecoe ediciones, primera edición, Medellín 2010.

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA: ELECTIVA II – FINANZAS PÚBLICAS “GENERALIDADES DE LAS FINANZAS PÚBLICAS”					
Código 750806-1			No de Créditos		
TP-Trabajo Presencial			TI-Trabajo Independiente		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO:NO TIENE					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>Para los administradores financieros es de mucha importancia, para el desempeño exitoso de su ejercicio profesional en los diversos campos del ámbito financiero, adquirir competencias en el área de las finanzas públicas. Al conocer el régimen financiero estatal, el estudiante contará con fundamentos para comprender la dinámica que se presenta entre los ingresos y egresos del Estado en la búsqueda de los objetivos de la política pública toda vez que su manejo determina el desarrollo económico regional y nacional, es decir tiene incidencia en todas sus dimensiones.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce la incidencia de las finanzas públicas en el desarrollo de la nación <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce la importancia de las finanzas públicas. • Conoce las finanzas públicas territoriales. • Conoce el concepto de gasto público. • Identifica los organismos de control fiscal 					
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer al estudiante de administración financiera elementos sobre el manejo financiero público y su incidencia en el logro de los objetivos del Estado y la economía en general, de tal forma que cuente con mayores elementos para analizar la administración pública desde el ámbito financiero, su forma de financiación, la priorización del gasto público y su relación con lo social, lo político y lo económico. • Profundizar en la forma como el Estado logra sus objetivos de asignación, redistribución, estabilidad y desarrollo económico, además del mejoramiento de calidad de vida, provisión de bienes y servicios colectivos y garantía de derechos fundamentales a través del manejo de instrumentos financieros como el ingreso, el gasto y la deuda pública. • Identificar los ingresos que el estado recibe, los mecanismos para su obtención y la manera como los invierte. 					
<p>CONTENIDOS CURRICULARES</p> <p>INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS PÚBLICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco conceptual de las finanzas públicas • Importancia de las finanzas públicas • Objetivo de las finanzas públicas • Fines de las finanzas públicas 					

- Fundamento constitucional de las finanzas públicas
- Relación de las finanzas públicas con las demás áreas del conocimiento
- Actividad financiera del Estado
- Política financiera del Estado

FINANZAS PUBLICAS TERRITORIALES

- Ingresos departamentales
- Ingresos Municipales

PRINCIPALES IMPUESTOS NACIONALES

- Impuesto sobre la renta y complementarios
- Impuesto al valor agregado
- Impuesto de ganancias ocasionales
- Impuesto al patrimonio
- Otros impuestos nacionales

EL GASTO PUBLICO

- Concepto de gasto público
- Clasificación del gasto público
- Requisitos para efectuar el gasto publico
- Fiscalización del gasto público

CONTROL FISCAL

- Conceptualización
- Fundamento constitucional
- Organismos de control fiscal
- Marco fiscal de mediano plazo

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

Para lograrlo, en la guía didáctica se presentan diferentes elementos, momentos, estrategias e instrumentos que describimos a continuación:

BIBLIOGRAFÍA

- ALVIAR, Oscar. ROJAS, Fernando. Elementos de Finanzas Públicas en Colombia. Editorial Temis. Bogotá, 1985.
- Contraloría General de la República. Biblioteca de Economía. http://www.contraloriagen.gov.co/html/control_macro/cmacro_biblioteca_economia_finanzas.asp
- Constitución política de Colombia.
- FINO SERRANO, Guillermo, VASCO M, Rubén. Elementos básicos de la Tributación en Colombia. Publicación del Centro Interamericano Jurídico Financiero.
- Ley 819 de 2003, Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de presupuesto, responsabilidad y transparencia fiscal y se dictan otras disposiciones.
- LOPEZ GARAVITO, Luis Fernando, Pensamiento Económico y Fiscal Colombiano. Primera Edición. Universidad Externado de Colombia. 1998
- MUSGRAVE, Richard y MUSGRAVE, Peggy. Hacienda Pública, Teórica y Aplicada. McGraw Hill. Quinta Edición. Bogotá. 1992.
- OJEDA, Diego Luis. Manual de Hacienda Pública. Bogotá. Editorial librería Ediciones del profesional Ltda. 2003 P.19-21.
- RESTREPO, Juan Camilo, Hacienda Pública. Universidad Externado de Colombia. 6ª Edición. 2003.
- ROMERO, Romero Enrique. Presupuesto y Contabilidad Pública. Ecoe ediciones. Bogotá. P.18.

UNIDAD TEMÁTICA: ELECTIVA I “LEGISLACIÓN Y MARCO JURÍDICO DE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES”					
Código 750806-2			No de Créditos 2		
TP Trabajo Presencial 14			TI Trabajo Independiente 82		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO: NO TIENE					
<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>Las apuestas productivas para el Departamento de Caquetá están orientadas hacia el sector Agroindustrial, la minería y el ecoturismo. Dentro de la oferta académica de La Universidad de la Amazonia se encuentran programas académicos como Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agroecológica, Ingeniería de Alimentos, entre otros, sintonizados hacia la demanda de este sector desde el punto de vista técnico e investigativo, en este sentido los administradores financieros de la universidad se articulan mediante el direccionamiento de las organizaciones que existen y las que surjan producto de las apuestas productivas. En este sentido, se hace necesario conocer la legislación y el marco jurídico que regulan a las empresas agropecuarias y agroindustriales.</p>					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>Competencias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce la legislación y el marco jurídico de las empresas agropecuarias y agroindustriales. <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce las normas generales que regulan las actividades agropecuarias y agroindustriales en Colombia. • Identifica las diferentes normas que regulan las empresas agropecuarias y agroindustriales de acuerdo a su interés. • Conoce las diferentes normas que regulan los procesos de certificación para las empresas agropecuarias y agroindustriales. 					
<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la legislación y el marco jurídico de las empresas agropecuarias y agroindustriales en Colombia. • Conocer los procesos de certificación para el desarrollo de actividades agropecuarias y agroindustriales en Colombia. 					
<p>CONTENIDOS CURRICULARES</p> <p>CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículos 64, 65 y 66. <p>ESTATUTO DE DESARROLLO RURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley 732 de 2002 • Ley 1152 de 2007 <p>CADENAS PRODUCTIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley 101 de 1993 • Ley 811 de 2003 <p>NORMATIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA</p>					

- Inocuidad de los alimentos
- Legislación ambiental en Colombia
- Bienestar de los trabajadores
- Bienestar de los animales

CERTIFICACIÓN

- Organismos de certificación Decreto 2269 de 1993.
- Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC)
- Corporación Colombia Internacional
- SGS Colombia S. A.
- ICONTEC, SGS Colombia S. A., y Bureau Veritas Quality International (BVQI)

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

RECURSOS

- Guía didáctica
- Compilaciones
- Bibliografía
- Plataforma Uniamazonia.

BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Política de Colombia
- www.cci.org.co/
- www.co.sgs.com/
- www.icontec.org.co/

- www.minambiente.gov.co/
- www.sic.gov.co/

UNIDAD TEMÁTICA: ELECTIVA III NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL “ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL”					
Código 750806-3			No de Créditos		
TP Trabajo Presencial 14			TI Trabajo Independiente 82		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
PRE-REQUISITO:					
JUSTIFICACIÓN					
<p>La época actual ha llevado a los países a especializar su intercambio comercial, los instrumentos de política internacional, manejo de política y relaciones con el resto del mundo. De esta manera quienes disponen de información cuentan con ventajas comparativas frente a los demás.</p> <p>El Departamento del Caquetá no puede ser ajeno al proceso de la globalización, y en este sentido el Programa de Administración Financiera de la Universidad de la Amazonia debe estar a las necesidades del entorno y el contexto, contribuyendo con profesionales idóneos en la internacionalización de los mercados.</p>					
COMPETENCIAS					
Competencias generales					
Conoce las bases teóricas y las herramientas que le permitan analizar e interpretar el intercambio comercial, instrumentos de política internacional, marco conceptual y de funcionamiento del comercio internacional colombiano, haciendo énfasis en los procedimientos exigidos por el estado sobre esta materia.					
Competencias específicas					
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce e identifica los conceptos teóricos de negocios y comercio internacional. • Se apropia de la estructura general del mercado internacional. • Maneja los conceptos legales y normativos del comercio internacional 					
OBJETIVOS					
<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar al estudiante los conceptos necesarios utilizados en Negocio y Comercio Internacional. • Conocer los diferentes conceptos legales y normativos de Negocios y Comercio Internacional. 					
CONTENIDOS CURRICULARES					
Aspectos Generales del Comercio Internacional					
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamento Supuestos y Razones de Economía Internacional • Problemática específica del Comercio Internacional • Esquema monetario y financiero frente a la Economía Internacional 					

- Objetivos que persigue la Economía Internacional

Campos Normativos que soportan la Economía Internacional

Marco normativo del comercio internacional

- Esquema General
- El comercio internacional en la constitución
 - Análisis de la Ley 7 de 1991 (Marco)
 - Análisis comparativo del D.L 444/67 y Ley 7 de 1991
 - Normativa General del Comercio Exterior
 - Organismos involucrados en el Comercio Exterior Colombiano

Los tipos de cambio

- Incidencia de los tipos de cambio en la Economía Internacional
- Desarrollo de los tipos de cambio a través de los lineamientos del Fondo Monetario Internacional
- Los Tipos de Cambio Fijos
- Los Tipos de Cambio Cruzados
- Los Tipos de Cambio Libres
- Combinación de los tipos de cambio
- Los Fondos de Estabilización
- El Patrón Oro
- Comportamiento de los tipos de cambio en el largo plazo

Los Aranceles

- Estudio General de los Aranceles
- Tipos de Aranceles
- Proteccionismo Comercial
- La Economía Internacional frente a la movilidad de los factores
- Productividad del factor trabajo frente a la movilidad de la Mano de Obra

Estudio General de los Aranceles

- Estructura General del Arancel
- Nomenclatura común de los países miembros del acuerdo de Cartagena vigente desde el 1-1-96 (NANDINA)
- Análisis del Decreto 2317 del 26-12-95. Del Ministerio de Comercio Exterior
- Normas Generales sobre Clasificación
- División del Arancel
- Clasificación y uso del Arancel

Organismos Internacionales que ayudan a la Economía Externa

- La Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- La Banca Multilateral

Mercado de Divisas

- Funciones específicas de los Mercados de Divisas
- Componentes de los Mercados de Divisas
 - ✓ Los Tipos de Cambio
 - ✓ Los Tipos de Cambio en Equilibrio
 - ✓ El Arbitraje
 - ✓ El Arbitraje cubierto con capitales
 - ✓ Pactos de Retroventa
 - ✓ Especulación
- El dinero y los tipos de interés
- El tipo de cambio y el mercado de divisas
- El mercado global de capitales

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Encuentros presenciales:

- Exposición magistral de los contenidos.
- Lectura auto regulada de textos.
- Análisis de textos
- Socialización resultado momento de autoaprendizaje.

Momentos de autoaprendizaje:

- Lectura auto regulada de textos paralelos.
- Creación de mapas conceptuales.
- Análisis de textos.
- Solución de preguntas contextualizadas.
- Elaboración de informes teniendo en cuenta actividades de contextualización y significación.

Momentos de interaprendizaje:

- Aprendizaje de núcleo colaborativo de estudiantes.
- Asesorías grupo NEC de docentes, mediante foros y chat programados.
- Productos de textos paralelos en cada uno de los momentos de auto-aprendizaje.

Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Socialización del producto final
- Contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

RECURSOS

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

Para lograrlo, en la guía didáctica se presentan diferentes elementos, momentos, estrategias e instrumentos que describimos a continuación:

BIBLIOGRAFÍA

- Ingram j.c., Problemas Económicos Internacionales
- Krugman y Obstfeld, Economía Internacional., Mc Graw Hill
- Towlw l.w., Tratados Económicos
- Triffin r., El Sistema Monetario Internacional
- Tugores q., Juan., Economía Internacional e Integración Económica
- Salvatore., d. Economía Internacional
- Smith y Venables., Integración Económica y Acceso A Los Mercados
- Viñals j., Del Control De Cambios A La Libre Circulación De Capital

